

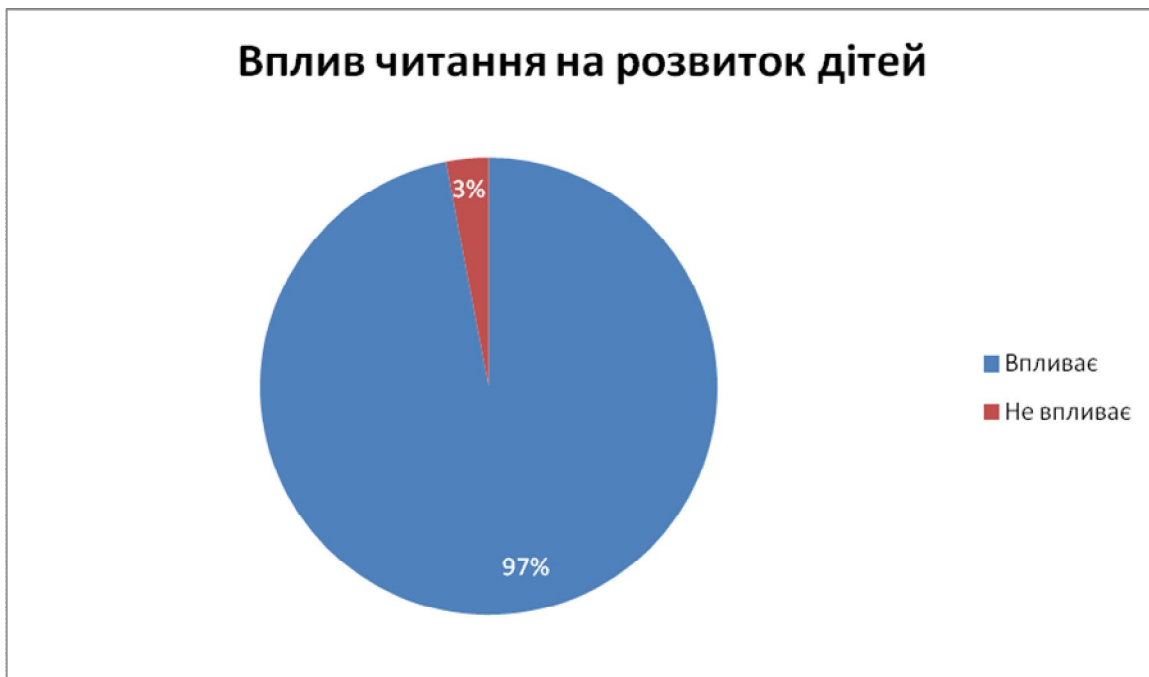
Книжка. Дитина. Читання: результати опитування

IX Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал—2019» це місце не тільки активної книжкової торгівлі, а й соціальний простір спеціальних програм, майданчиків, у роботі яких активну участь брала Національна бібліотека України для дітей. У рамках презентації виставки «Почесний список книг ІВВУ—2018», яку презентувала на правах члена Національної секції ІВВУ НБУ для дітей, було проведено опитування відвідувачів стенду «Книжка. Дитина. Читання».

Мета даного дослідження – виявити тенденції усвідомлення сучасними батьками ролі книги, читання, бібліотеки в розвитку дитини. Інструментарієм стала анкета дорослого відвідувача стенду. Вибіркою передбачалося опитувати тільки тих відвідувачів, які були з дітьми. Анкетування проводилося з 22 по 24 травня 2019 року. В опитуванні погодилися взяти участь 98 відвідувачів: 85% яких по відношенню до дітей — мами, статус тато становить 7%, решта – 8% інші родичі, які виховують дітей різного віку. Адже відповідаючи на запитання «Дітей якого віку Ви виховуєте?», респонденти зазначили, що виховують по одному і більше дітей різного віку. Діти віком від 0 до 5 років становлять 32%, 6–10 років – 46%, 11–14 років – 14%, 15–16 років — 8%.

Звичайно книжковий ярмарок відвідують люди, які зацікавлені в книжці й розуміють її цінність у вихованні та духовному розвитку кожної людини, а тим паче дитини. Відповіді респондентів на запитання «Чи впливає читання книжок дітьми на їхній розвиток?» цьому підтвердження (див. діаграму 1).

Діаграма 1



Тому батьки свідомо змалечку намагаються привчати дітей до читання і як один із варіантів прищеплення любові до книжки – відвідування всією родиною книжкових ярмарків. Відповіді на запитання «Де Ваші діти беруть книжки для читання?» показали використання різних джерел (див. діаграму 2).

Діаграма 2



І як свідчить діаграма, більшість батьків купує книжки для дітей (44%) та мають свої домашні бібліотеки (25%), 19% звертаються до послуг бібліотек, 12% — до Інтернету.

Більшість учасників опитування задоволені інтенсивністю читання своїх дітей (див. діаграму 3).

Діаграма 3



На думку 40% батьків, їхні діти читають багато, майже стільки (35%), що достатньо, а 23% вважають, що мало. Але таких, що зовсім не читають, не виявилось, тільки 2% батьків запевнили, що читають самі діткам, бо ті ще маленькі.

Під час опитування досліджувалося питання відвідування дітьми спеціалізованих бібліотек для дітей у місті Києві, а також наявність знань про діяльність та послуги Національної бібліотеки України для дітей.

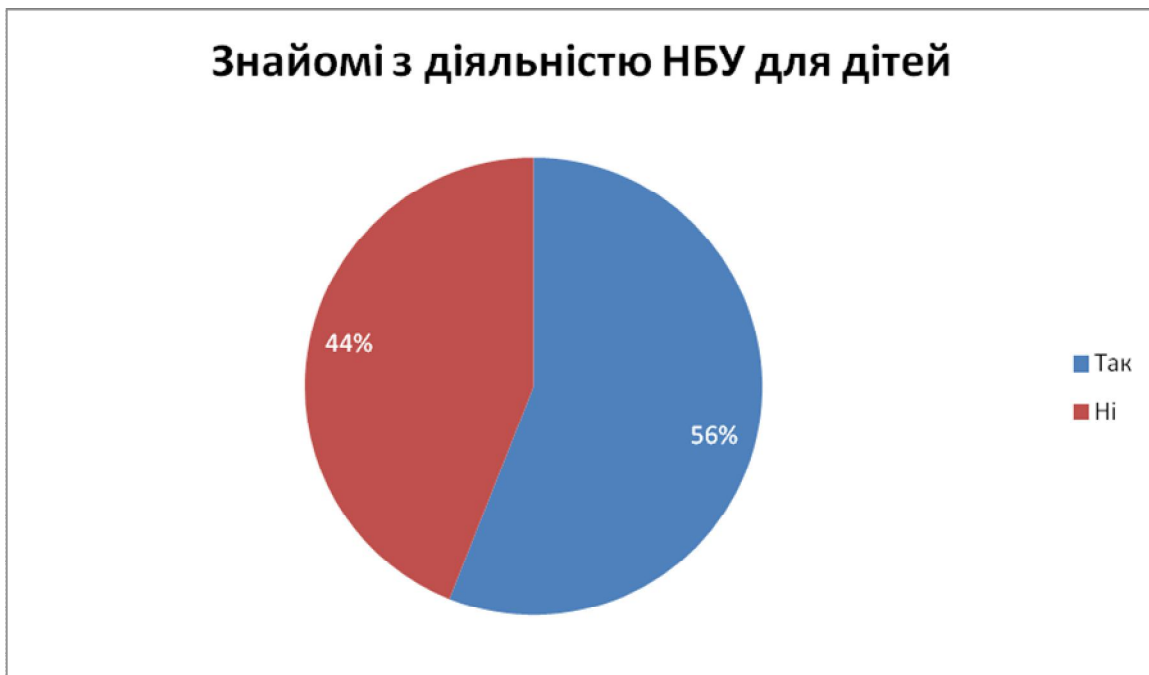
Відповіді респондентів на запитання «Яку бібліотеку в місті Києві відвідують Ваші діти?» дещо розчарували (див. діаграму 4).



52% батьків повідомили, що їхні діти до бібліотеки не записані. І все ж 40% респондентів запевнили, що їхні діти відвідують дитячі бібліотеки, 6% – шкільні бібліотеки. Проте аналіз попередніх відповідей показує, що сучасні батьки надають перевагу наявності домашньої бібліотеки, де була б дитяча література. І їхній сімейний візит на ярмарок яскраве цьому свідчення. Тим паче, що третина респондентів виховує дітей віком до 5 років, а 46% від 6 до 10 років. Це саме та категорія дітей, що повинна мати власну літературу, бо якщо книжки стають улюбленими, то відірвати їх від читання дуже важко.

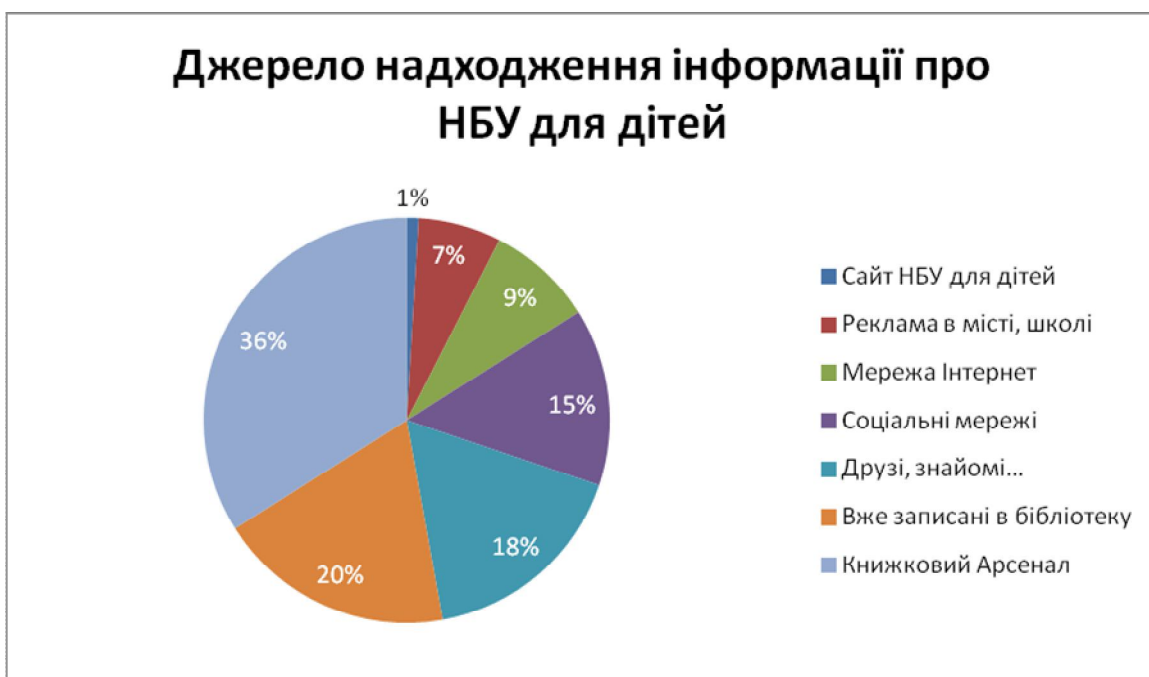
Під час дослідження популяризувалася робота бібліотеки. Респонденти відповідали на запитання «Ви знайомі з діяльністю Національної бібліотеки України для дітей?» (див. діаграму 5).

Діаграма 5



56% респондентів-відвідувачів ярмарку підтвердили своє знайомство з діяльністю головної дитячої книгозбірні України лаконічною відповіддю «так», причому 36% із них інформацію про бібліотеку отримали на книжковому Мистецькому Арсеналі (див. діаграму 6).

Діаграма 6



Джерелами отримання інформації також стали соціальні мережі – 15% респондентів, мережа Інтернет – 9%, реклама в місті, школі – 7%, друзі, знайомі – 18%, сайт бібліотеки – 1%, 20% уже записані до бібліотеки. Виявилось, що досить високий відсоток (44%) респондентів-відвідувачів не знали про існування у місті Києві Національної бібліотеки України для дітей. З ними було проведено інформаційно-роз'яснювальну роботу: бесіди, надано інформаційно-роздатковий матеріал, запрошено на святкові заходи бібліотеки. Респонденти-батьки зацікавилися роботою бібліотеки і на канікулах пообіцяли відвідати заклад.

Отже, проведене дослідження дало свої результати. З одного боку було прорекламовано діяльність бібліотеки як науково-методичного центру з проблем читання дітей, а з іншого дослідили роль книжки і читання у вихованні дітей. Сучасні молоді батьки розуміють значення книги в подальшому розвитку дитини і прагнуть привчити дітей до системного читання змалечку. Найкращий приклад – наявність у оселі книжок, тобто власна домашня бібліотека. 20% вказують на те, що їхні діти користуються послугами дитячих бібліотек, у тому числі й Національною бібліотекою України для дітей.